

SISÄLLYS

Esipuhe	5
1. Johdanto	7
2. Sosiaalinen konstruktivismi ja postmoderni tekstuaalisuus	21
2.1. Sosiaalisen konstruktivismin tausta	21
2.2. Sosiaalisen konstruktivismin klassikot	24
2.2.1. Schutzin fenomenologia	24
2.2.2. Bergerin ja Luckmannin sosiaalinen konstruktivismi	27
2.2.3. Garfinkelin klassilliset kokeet	33
2.2.4. Goffmanin näytelmälliset kehykset	39
2.2.5. Klassikoiden radikaali sanoma	43
2.3. Viimeaiset postmodernit konstruktivistit	46
2.3.1. Shotter ja retorinen, vuorovaikuttainen konstruktivismi	47
2.3.2. Gergenin postmoderni konstruktivismi	51
2.3.3. Viimeaikaisten sosiaalisten konstruktivistien relativistisuus	57
2.4. Postmodernin konstruktivismin suhde sosiaalipsykologiaan ja psykologiaan	60
2.4.1. Billigin dilemmaattisuus	62
2.4.2. Harren kriittinen diskursiivinen psykologia	66
2.4.3. Uusi identiteetin tuottamisen tapa	83
2.4.4. Uudet terapiamuodot	94
2.5. Postmoderni konstruktivismi tekstuaalisutena	104
2.5.1. Postmodernin konstruktivismin ja semiotiikan suhde	105
2.5.2. Postmodernin konstruktivismin ja foucault'laisen genealogian suhde	110
2.5.3. Postmoderni konstruktivismi ja derridalainen dekonstruktio	114
2.5.4. Postmoderni konstruktivismi ja poststrukturalistinen tekstuaalisuus	118
3. Organisaatiot postmodernin tekstuaalisuuden sisällä	123
3.1. Postmoderni, konstruktivistinen organisaationäkemys	125
3.2. Postmodernin tekstuaalisuuden marginaalisuudesta esille nostamia näkökulmia	137
3.2.1. Organisaatiot metaforina	137
3.2.2. Tunteet	146
3.2.3. Estetiikka	154
3.3. Postmodernit organisaatiot	166
3.3.1. Postmodernin organisaationäkemyksen syntymä	166

3.3.2. Verkostot postmoderneina organisaatioina	170
3.3.3. Virtuaalinen organisaatio	175
3.4. Virtuaalisten verkosto-organisaatioiden kääntöpuoli	180
3.4.1. McDonaldisaatio-ilmiö	182
3.4.2. Foucault'lainen genealogia organisaatiosta	188
3.4.3. Pandemonium	196
3.5. Postmodernien organisaatioiden menestyspuheen reunaehdot	204
3.5.1. Luottamus verkosto-organisaatioiden käyttövoimana	205
3.5.2. Identiteettien muuttumisen leikki	210
3.6. Organisaatiot, sosiaalisia konstruktioita vai tekstejä? ..	222
4. Johtaminen tekstinä	229
4.1. Strategian dekonstruktio	233
4.2. Tavoite- ja tulosjohtamisen yksiviivainen sanoma	246
4.3. Laatupohtaminen	262
4.4. Johtaminen asioiden ja ihmisten välisen suhteiden konstruktiona	278
4.5. Johtamisen yksilön todellisuutta muovaava ja kohottava puhe	287
4.6. Tiimit yhteisöllisenä puheena	299
4.7. Osaamisen johtamisen ääneton moniäänisyys	311
4.8. Innovatiivisuus ja luovuus johtamisen haasteena	332
4.9. Postmodernin johtamisdiskurssin jäljillä	341
5. Muutospuhe	352
5.1. Organisaation kehittämisen muutoksen perustaa etsimässä	353
5.2. Organisaation transformaatio – hyppäyksellinen irtiotto menneestä	357
5.3. Prosessikonsultaatio – pois päämääräkeskeisyydestä kohti matkalla ola	362
5.4. Toimintatutkimus reflektiivisenä paikallisten teorioiden esille nostajana	367
5.5. Muutospuheen reflektointia	374
6. Yhteenveto	379
Teesit	393
Lähteet	395