

Sisällys

TUTKIMUKSEN VIITEKEHYKSIÄ JA ANALYYSIN POLKUJA	10
--	----

Osa 1

Tutkimuksen teoreettiset lähtökohdat

FILOSOFIA, TIEDE, YMMÄRTÄMINEN	14
--------------------------------------	----

Juhani Aaltola

MITEN KOKEMUSTA VOIDAAN TUTKIA? Fenomenologinen näkökulma.....	29
---	----

Timo Laine

MERKITYSRAKENTEIDEN TULKINTA.....	52
-----------------------------------	----

Pentti Moilanen ja Pekka Rähä

LAADULLINEN TUTKIMUS PROSESSINA	74
---------------------------------------	----

Kari Kiviniemi

DEKONSTRUKTIO KVALITATIIVISESSA TUTKIMUKSESSA: PIILOMERKITYSTEN JA RISTIRIITOJEN ETSINTÄÄ JA TULKINTAA.....	89
--	----

Anneli Niikko

Osa 2

Näkökulmia aineiston analysointiin

LAADULLISEN AINEISTON ANALYYSI TIETOKONEELLA	108
<i>Irma Rantala</i>	
MUUAN DISKURSSIANALYYSI	
Esimerkkinä Chydenius-instituutin vaikuttavuustutkimus	134
<i>Kari Ilmonen</i>	
KERRONNALLINEN TUTKIMUS	149
<i>Hannu L. T. Heikkinen</i>	
NARRATIIVISEN TUTKIMUKSEN KÄYTÄNTÖJÄ	168
<i>Vilma Hänninen</i>	
LAADULLISEN TUTKIMUKSEN JUHANNUSTAIAT	
Laadullisen aineiston analyysi vaihe vaiheelta	185
<i>Jari Eskola</i>	
MITÄ IHMETTÄ ON KOLLEKTIIVINEN ETNOGRAFIA?	
Kokemuksia organisaatiotutkimuksesta	207
<i>Susanna Paloniemi & Kaija Collin</i>	
NUMEROIDEN KAUTTA KUVATAAN TODELLISUUTTA	226
<i>Raine Valli</i>	
TULKINTOJA ERILAISIIIN VASTAUSKÄYTTÄYTYMISIIN	239
<i>Raine Valli</i>	
PIENTEN AINEISTOJEN TILASTOLLINEN TESTAAMINEN	255
<i>Jari Metsämuuronen</i>	

TILASTOLLINEN YHDYSVAIKUTUSANALYYSI 278

Raimo Rajala

POPULAARIKULTTUURIN TUOTTEIDEN ANALYYSISTA 294

Juha Suoranta